

توصيات الملتقى العربي الثاني لإحصاءات السياحة

أولا - دعوة الدول العربية إلى مواكبة الاتجاهات الحديثة في إنتاج الإحصاءات السياحية من خلال:

1. استخدام التقنيات الحديثة مثل تحليل البيانات الضخمة وتقنيات الذكاء الاصطناعي، لتعزيز دقة وسرعة إنتاج المؤشرات السياحية.

2. الاستفادة من بيانات السجلات الإدارية المتوفرة لدى الجهات الحكومية المختلفة، مثل بيانات المسافرين القادمين والمغادرين، بيانات الضرائب، بيانات السجلات التجارية، وغيرها.

3. تشجيع الابتكار في مصادر البيانات السياحية من خلال تعزيز مصادر البيانات الضخمة، مثل بيانات تحديد المواقع للهواتف المحمولة، بيانات أنظمة الدفع الإلكتروني، نظم المعلومات الجغرافية، بيانات الحجوزات وغيرها.



أولاً- دعوة الدول العربية إلى مواكبة الاتجاهات الحديثة في إنتاج الإحصاءات السياحية من خلال:

4. التركيز على تقديم معلومات وبيانات شاملة تسهم في دعم اتخاذ القرارات والتخطيط الاستراتيجي لقطاع السياحة، وليس الاكتفاء فقط بتوفير البيانات والمؤشرات.

5. تعزيز التعاون بين جميع الأطراف المعنية بإحصاءات السياحة، مع التركيز على مجالات حوكمة العمل الإحصائي في السياحة وتبادل ومشاركة البيانات.

6. تعزيز إتاحة البيانات المفتوحة عن السياحة بحيث يمكن استخدامها في تطوير سياسات سياحية مبتكرة وفعالة، وزيادة الشفافية في المعلومات المتعلقة بالسياحة.

7. تطوير قدرات العاملين في مجال إحصاءات السياحة مع التركيز على التدريب في التقنيات المبتكرة لجمع وتحليل ونشر البيانات.



توصيات الملتقى العربي الثاني لإحصاءات السياحة

ثانيًا - حث الدول العربية على تبني الأطر الدولية الخاصة بإحصاءات السياحة من خلال:

1. الالتزام بمبادئ وأسس الإحصاء الرسمي وتوصيات منظمة الأمم المتحدة للسياحة في توفير بيانات دورية ومنتظمة عن جانبي الطلب والعرض السياحيين.

2. تطبيق الحساب الفرعي للسياحة لقياس الآثار الاقتصادية الكلية للسياحة ومساهمتها في الاقتصادات الوطنية، وإعداده بصورة مستمرة ومنتظمة.

3. قياس الاستدامة السياحية من خلال تطبيق الإطار الإحصائي لقياس الاستدامة السياحية الموصي به من منظمة الأمم المتحدة للسياحة.



توصيات الملتقى العربي الثاني لإحصاءات السياحة

ثالثاً- التأكيد على أهمية التعاون الإقليمي والدولي لدعم الابتكار في إحصاءات السياحة:

1. التعاون بين الدول العربية وغيرها من الدول الأخرى والمنظمات الدولية والإقليمية لتبني الابتكارات في مجالات جمع وتحليل البيانات السياحية وتبادل الخبرات وأفضل الممارسات.

2. زيادة تبادل الخبرات بين الدول العربية بشأن مؤشرات تنافسية وتنمية السياحة والسفر، وأفضل الممارسات في مجال رفع ترتيب الدول العربية في هذا الشأن.

3. تطوير برنامج عربي لرفع قدرات مسئولو إحصاءات السياحة، على أن يطلب من الدول العربية مقترحاتها حول آليات التنفيذ والتمويل.



توصيات الملتقى العربي الثاني لإحصاءات السياحة

رابعًا - دعوة الأمانة العامة لجامعة الدول العربية إلى:

1. تطوير النشرات الإحصائية حول السياحة في الدول العربية لتشمل المؤشرات السياحية الرئيسية وحركة السياحة البينية، وتقديم مؤشرات جديدة مثل مؤشرات الاستدامة السياحية.

2. العمل مع الدول الأعضاء على تحسين نماذج جمع بيانات إحصاءات السياحة في الدول العربية.

3. تفعيل دور فريق العمل الفني الخاص ببرنامج المعلومات والإحصاءات السياحية بالجامعة العربية في متابعة الاتجاهات الحديثة في إحصاءات السياحة وتقديم الدعم الفني للدول الأعضاء.

4. إطلاق منصات إلكترونية إقليمية لمشاركة وعرض مؤشرات سياحية موحدة ومتاحة لجميع الدول الأعضاء.



توصيات

الملتقى العربي الثاني لإحصاءات السياحة

خامسًا- التأكيد على أهمية استمرار عقد الملتقى العربي لإحصاءات السياحة سنويًا،

ويطلب من الدول العربية موافاة الأمانة العامة لجامعة الدول العربية برغبتها في استضافة الدروة الثالثة للملتقى والتي يستهدف عقدها في النصف الأخير من عام 2025.



توصيات الملتقى العربي الثاني لإحصاءات السياحة

ختامًا ...

يتوجه المشاركون بالشكر الجزيل لسلطنة عمان ممثلة في المركز الوطني للإحصاء والمعلومات على استضافة وتنظيم هذا الملتقى الهام، وعلى كرم الضيافة، ويشيدون بالجهود الضخمة المبذولة من قبل الأمانة العامة لجامعة الدول العربية ووزارة التراث والسياحة بسلطنة عمان في دورته الثانية.

